



L'idée de Sandra pour trouver un job dans le sport ? Courir un marathon avec un « T-shirt CV ».

# GÉNÉRATION CV GONFLÉS!

Pour se démarquer dans la course à l'emploi, certaines proposent leur candidature de façon créative, voire surréaliste. Payant ou risqué ?

Par Caroline Rochet.  
Photos Fabrice Guyot.

**T**iphaine, 26 ans, créative dans la pub, diffuse son portrait filmé très second degré sur YouTube. Bernard, directeur commercial de 53 ans, s'affiche en 4x3 sur les routes de Bretagne. Il y a aussi Pauline, 24 ans et bardée de diplômes, qui écrit carrément à François Hollande. Ou encore Philippe, 30 ans, chef de pro-

duit, qui détourne ingénieusement le site d'Amazon pour qu'on « l'ajoute à notre panier ». Leur point commun ? Une envie de se démarquer coûte que coûte de la masse des demandeurs d'emploi, afin de décrocher un poste, un stage, l'espoir d'un entretien. Les bonnes vieilles lettres de motivation, autrefois soigneusement manuscrites, et leurs sobres curriculum vitæ bri- ▶



## SANDRA ET SON T-SHIRT DE MARATHON

SANDRA, 28 ANS, CHARGÉE DE COMMUNICATION, A COURU UN SEMI-MARATHON EN LOIRE-ATLANTIQUE, FLANQUÉE DE SON T-SHIRT CLAMANT : « RECRUTEZ-MOI! », EN DISTRIBUANT DES MINI-CV LE LONG DE SA COURSE. WWW.SANDRA-QUEYREL.COM.

« Dans les marathons, il y a plein de gens aux profils différents, et une bonne visibilité. Et puis c'était pertinent pour mes deux formations : le sport et la com. Des gens m'encourageaient, des entreprises m'ont contactée... Et j'en ai relancé d'autres, suite à la course. Dont Décathlon, qui avait d'abord refusé ma candidature et qui, trois semaines après cette course, a accepté de m'accorder un entretien. J'ai décroché un CDI. »

**« CE SONT PLUTÔT DES JEUNES, ET ÇA TOUCHE SURTOUT DES MÉTIERS OÙ LA CRÉATIVITÉ EST IMPORTANTE. »**

**ALAIN RUEL, CRÉATEUR DU SITE CV-ORIGINAUX.FR**

colés sous Word ne suffiraient-ils plus à se faire embaucher ? Dans un contexte marqué par un chômage battant record sur record<sup>(1)</sup>, et où Pôle emploi enregistre chaque jour près de mille nouveaux inscrits, la concurrence est plus rude que jamais. D'autant que, selon une étude assez désespérante<sup>(2)</sup>, si les recruteurs prétendent passer cinq bonnes minutes à lire le CV d'un candidat, ils n'y consacraient en réalité que... six secondes. Six secondes pour attirer l'attention, intéresser et convaincre, parmi 3,28 millions de demandeurs d'emploi. Comment, dans cet océan, espérer être l'heureux élu ? Pour Philippe Hemmerlé, directeur général de CV First<sup>(3)</sup>, service de rédaction de curriculum vitæ et de coaching professionnel, tout CV est spécial en soi : « Sans aller jusqu'à ces exemples un peu fous, l'originalité de candidature ou de profil est devenue quasi obligatoire. Entrer sa vie et son expérience dans un CV constitue un tour de

force... Surtout si on opte pour un CV préformaté, comme le modèle standardisé européen, une catastrophe. » D'où une augmentation en flèche (bien que difficilement chiffrable) de ces candidatures loufoques et plus ou moins pertinentes. « On en reçoit de plus en plus, confirme Claire Langet, responsable du trafic chez Marcel<sup>(4)</sup>, agence de communication interactive en vogue. Nous avons une image plutôt jeune et créative, qui attire ce type de candidats. » Alain Ruel, dont le site, CV-originaux.fr (voir encadré), recense toutes les perles du genre, n'a presque qu'à se baisser pour en ramasser : « J'en publie un par semaine, et le rythme ne tarit pas, bien au contraire. »

### À MANIPULER AVEC PRÉCAUTION

Mais qui sont ces chômeurs inventifs et téméraires ? « Ce sont rarement des seniors, plutôt des jeunes, avec peu d'expérience. Autant de femmes que d'hommes. Et, bien sûr, ça touche surtout des métiers où la créativité est importante », poursuit Alain Ruel.

Comme la publicité, le marketing, ou la communication au sens large. Plus rarement chez les experts-comptables, les techniciens de surface ou les boulangers. « Ça peut arriver, sourit Chloé Saada, fondatrice des Cupcakes Chloé S<sup>(5)</sup>, pâtisserie florissante. J'ai déjà reçu un sablé avec le nom de la candidate écrit au glaçage dessus, et aussi un CV accompagné de trois cupcakes sans sucre, parce que la personne savait que je suis diabétique. » Autre genre de surprise : l'an dernier, Sandrine, mère au foyer, a publié sur le site Leboncoin.fr une annonce pleine d'humour pour trouver du travail, façon : « Je sais que mon CV n'est pas idéal, mais mes capacités de mère au foyer me rendent capable d'assurer dans bien des postes. » Tout est donc possible. « Ces démarches ne sont pas réservées aux métiers de la com, note Philippe ▶

Hemmerlé. Ça peut être un système à privilégier si on est un outsider, si on sait que par la voie "normale" ça ne passera pas – par exemple, un changement d'orientation, une femme postulant dans un milieu masculin, ou l'inverse. »

Le jeu en vaut-il la chandelle? Employeurs, spécialistes et candidats sont unanimes: si un coup d'éclat peut attirer l'attention et, éventuellement, ouvrir sur un entretien, il ne masquera évidemment jamais longtemps un profil inadapté ou un manque de compétences criant. « Il ne faut pas que l'originalité soit un cache-misère, rappelle Philippe Hemmerlé. Cela ferait, au contraire, office de révélateur. La forme va renforcer le fond, pas le remplacer... » Et les recruteurs, ça leur plaît? D'après Alain Ruel, 80 % des super-CV auraient obtenu une retombée positive, comme un coup de fil ou un entretien. Chez les employeurs, on est moins en-

**« IL NE FAUT PAS QUE L'ORIGINALITÉ SOIT UN CACHE-MISÈRE. LA FORME VA RENFORCER LE FOND, PAS LE REMPLACER. »**

**PHILIPPE HEMMERLÉ, DG D'UN SITE DE COACHING PROFESSIONNEL**

thousiastes. « Je suis un peu mitigée, parce que j'en reçois beaucoup plus émanant de mauvaises candidatures que de bonnes, confie Claire Langet. Mais j'en laisse traîner sur mon bureau, mes collègues les voient, les commentent, et si le "coup" est réussi, tout le monde me conseille d'en recevoir l'auteur, comme pour Charlotte (*voir les témoignages*). D'autres fois, c'est mal pensé, mal réalisé... bref, catastrophique. »

Attention, un ratage total peut coûter cher en réputation, surtout de nos jours, où tout s'inscrit sur le Net sans jamais s'effacer. C'est ce qu'on appelle du bad buzz. « Pour l'éviter, il faut partir du fond pour aller vers la forme, conseille Philippe Hemmerlé: du contenu vers l'idée, et non l'inverse. Il faut aussi que ►

## AUDREY ET SON EAU QUI PÉTILLE

AUDREY, 27 ANS, CHEF DE PROJET MULTIMÉDIA, PROPOSE SA CANDIDATURE « RAFFRAÎCHISSANTE ET PÉTILLANTE » À L'AIDE DE MINIBOUTEILLES D'EAU GAZEUSE AFFICHANT PHOTO, COMPÉTENCES ET EXPÉRIENCES SUR LES ÉTIQUETTES (CONFECTIONNÉES MAISON). [HTTP://AUDREYLAFOURCADE.FR](http://audreylafourcade.fr).

« Bien sûr, je trouve regrettable d'en arriver à une telle démarche pour se faire embaucher, et cette "brandisation" est inquiétante... Mais, si ça peut m'aider à sortir du lot, pourquoi pas? Après tout, cela développe la créativité de chacun, et ça permet de s'exprimer davantage qu'à travers un entretien. C'est un bon moyen de faire ressortir ma personnalité. Mais je vois bien les obstacles pour décrocher un job. »



## CHARLOTTE ET SON MINICLIP

CHARLOTTE, 23 ANS, A PROFITÉ DE LA SAINT-VALENTIN POUR DÉCLARER SA FLAMME À UNE AGENCE DE PUB, AVEC UN T-SHIRT PERSONNALISÉ, UNE CLÉ USB CLIN D'ŒIL ET UN CODE QR RENVOYANT DIRECTEMENT À SA « DÉCLARATION » FILMÉE. WWW.DOYOUNBUZZ.COM/CHARLOTTE-ROUART\_1. « Je ne l'ai fait que pour l'agence Marcel, où je voulais absolument obtenir un stage. Je pense que ces CV prouvent que les gens ont envie de se battre pour trouver du travail. Et même si cela montre aussi à quel point la période est difficile, ça engendre de la créativité, de la singularité... En fait, même si la conjoncture était meilleure, je pense qu'on devrait le faire. »



cela n'ait jamais été fait auparavant, bien sûr. » Alain Ruel, lui, conseille de tester son projet auprès d'un petit cercle de connaissances, histoire d'éviter le pire.

### SE VENDRE COMME UN PRODUIT ?

Si chercher une idée constitue un bon anti-déprime dans la difficile période de recherche d'emploi, on peut cependant s'interroger sur ce que cela révèle de notre époque. « Bien sûr, trouver une idée et la réaliser procure du plaisir et un sentiment d'exister, reconnaît Vincent de Gaulejac, sociologue du travail<sup>(6)</sup>. Mais, au fond, on banalise le fait

que l'être humain soit devenu un produit, un capital à faire fructifier. Une véritable humiliation est alors en jeu : on en est réduit à se vendre, on fait du marketing, du packaging... sauf qu'à la place d'une savonnette, c'est soi-même qu'on vend. » Surtout qu'on y met parfois de sa poche, comme nos témoins, qui ont investi entre 20 € et 50 € pour leurs idées, ou carrément plus de 2 000 € en ce qui concerne Féi-

lim, jeune diplômé irlandais qui n'a pas hésité à lancer une campagne d'affichage pour attirer l'attention. Un investissement qui, pour lui, a payé : Féilim a décroché un job. ■

1. 10,6 % de la population active, mi-2013. 2. Etude *The Ladders*, réalisée grâce à une méthode d'*eye-tracking*, permettant d'enregistrer les mouvements oculaires. 3. [www.cvfirst.com](http://www.cvfirst.com). 4. [www.marcelww.com](http://www.marcelww.com). 5. [www.cakecbloes.com](http://www.cakecbloes.com). 6. Auteur de « *La société malade de la gestion* » (éd. Point).

## LES TOPS ET LES FLOPS

**CV-originaux.fr est un site spécialisé rassemblant tous les super-CV, des meilleurs aux pires. A consulter pour s'inspirer, sourire ou... s'effrayer ! La tendance du moment selon Alain Ruel, son fondateur ? « Le CV vidéo s'essouffle. Cette année, on a eu la vague des détournements de sites connus (Facebook, Amazon, etc.), puis les objets envoyés aux entreprises. » Ce qui se dessine, maintenant ? « Les candidatures très personnalisées, comme cette jeune femme qui s'est créé un profil Pinterest pour répondre point par point à une annonce. Et un probable retour à la matérialisation des CV, en papier plutôt que par e-mail, afin de se différencier. »**

Réagissez  
à cet article  
sur les forums  
de [marieclaire.fr](http://marieclaire.fr)